 Chức năng: Phần mềm bán hàng cần có đầy đủ chức năng cần thiết để quản lý bán hàng, từ việc nhập đơn đặt hàng, quản lý kho, tạo đơn hàng, tạo hóa đơn, đếm tồn kho, quản lý chi phí và doanh thu, và cung cấp các báo cáo liên quan.

 Độ tin cậy: Phần mềm cần phải đáp ứng độ tin cậy cao, nghĩa là hoạt động ổn định, ít gặp lỗi và có khả năng phục hồi nhanh chóng khi có sự cố.

 Khả năng tương tác: Phần mềm bán hàng cần tương tác với các loại thiết bị, như máy in, máy quét mã vạch, máy POS,... để hỗ trợ quản lý bán hàng một cách chuyên nghiệp.

 Dễ sử dụng: Phần mềm cần có giao diện thân thiện và dễ sử dụng. Nó cần phải cung cấp một cách thức để người dùng dễ dàng tìm kiếm thông tin và quản lý danh mục sản phẩm, khách hàng, mua hàng và doanh thu.

 Độ bảo mật: Phần mềm cần có độ bảo mật cao, đảm bảo an ninh thông tin khi lưu dữ liệu khách hàng, nhập thông tin thẻ tín dụng, số hóa đơn, v.v...

 Hỗ trợ sau bán hàng: Phần mềm cần có dịch vụ hỗ trợ sau bán hàng, cung cấp hỗ trợ kỹ thuật và cập nhật phần mềm để giải quyết các vấn đề người dùng gặp phải.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Khảo sát thông tin | Phân cách quyền trên phần mềm và đặt mật khẩu bảo mật | Cải thiện và phát triển độ tương thích | Phân từng mục lưu trữ rõ ràng |  |  |  |  | Company A | Company B |
| - Quản lý nhân sự dễ dàng linh hoạt | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  | G | G |
| - Thông tin khách hàng tiềm năng được bảo mật | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  | P | F |
| - Kết nốt được nhiều thiết bị cùng lúc | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  | F | P |
| - Quản lý các đơn hàng một cách chính xác cụ thể | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | G | G |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 37 | 43 | 15 | 47 |  |  |  |  |  |  |

G = good

F = fair

P = poor

* High relationship (5)
* Medium relationship (3)
* Low relationship (1)